

Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 №792-р (далее – Распоряжение) утвержден Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Согласно информации, указанной в Распоряжении, табачные изделия с 1 марта 2019 года и обувные товары с 1 июля 2019 подлежат обязательной маркировке средствами идентификации. Кроме того, с 1 декабря 2019 года обязательной маркировке средствами идентификации подлежат следующие товары:

- духи и туалетная вода;
- шины и покрышки пневматические резиновые новые;
- предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи;
- блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек;
- пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков;
- пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек;
- белье постельное, столовое, туалетное и кухонное;
- фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

Распоряжением Правительства РФ от 13.07.2019 № 1533-р в Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. N 792-р, внесены изменения в части дополнения перечня товаров отдельными видами молочной продукцией. В соответствии с внесенными изменениями с 1 июня 2020 молочная продукция подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Какие товары нельзя продавать без маркировки в 2020 году

Табачная продукция.

С 1 июля 2020 года запрещен оборот немаркированных сигарет и папирос, которые произвели или импортировали до 1 июля 2019 года (п. 10 постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224). Все производители и импортеры обязаны маркировать прочую табачную продукцию (п. 3 постановления Правительства от 28.02.2019 № 224).

Производители, импортеры, розничные продавцы, оптовые компании, которые закупают продукцию напрямую у производителей и импортеров, и прочие оптовики с июля 2020 года обязаны заносить операции с прочей табачной продукцией в информационную систему мониторинга. Исключение – табачная продукция без маркировки, кроме сигарет и папирос, которые произвели или импортировали до 1 июля 2020 года (подп. «д» п. 2, подп. «г» п. 4, подп. «г» п. 5 постановления Правительства от 28.02.2019 № 224).

Обувь.

Срок введения обязательной маркировки обуви с 1 марта на 1 июля 2020 года перенесен Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.02.2020 года № 216, которым внесены изменения в Постановление Правительства РФ от 5 июля 2019 г. № 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров", которым, в частности, было установлено, что на территории Российской Федерации ввод в оборот обувных товаров без нанесения на них средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке, а также оборот и вывод из оборота обувных товаров, не маркированных средствами идентификации, допускается до 1 марта 2020 года.

Таким образом, с 1 июля 2020 года оборот обуви без маркировки полностью запрещен.

Обувные товары - продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

Молочная продукция.

С 1 июня 2020 года к эксперименту по обязательной маркировке подключены молочные товары. Участниками эксперимента стали производители, импортеры отдельных видов молочной продукции и организации оптовой и розничной торговли, а также организации, оказывающие услуги питания.

Ответственность за нарушения требований о маркировке товаров

В случае несоблюдения требований об обязательной маркировке продукции организации несут как административную по ст. 15.12 КоАП РФ.

Статья 15.12 КоАП РФ Производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации

1. Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение

такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

2. Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

3. Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

4. Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.