

ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА

«Оценка заявителем качества предоставления государственной услуги (обратная связь).», идентификатор процесса 01.30.09

Группа процессов: Предоставление мер государственной поддержки

Ответственный: Хрускина И.М

Блок-схема целевой модели процессов (итог):

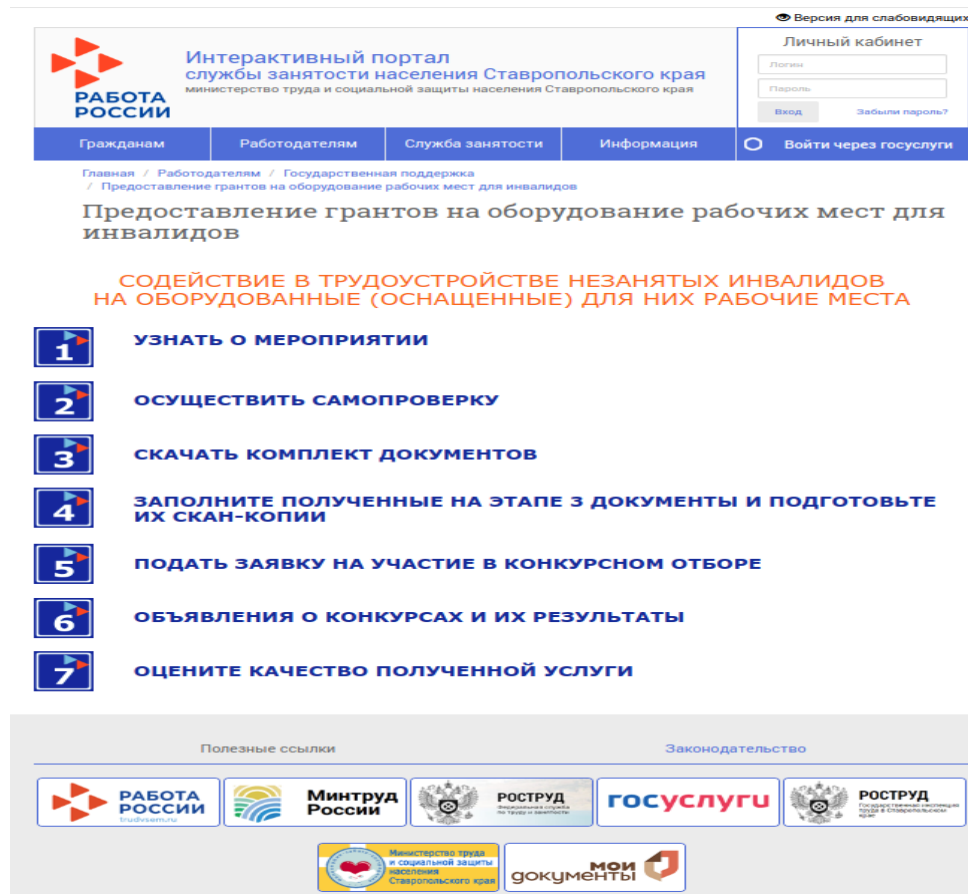


Рисунок 1

Описание шагов процесса

1. Размещение информации о предоставлении грантов на оборудование рабочих мест для инвалидов в сети «Интернет».

1.1. Цель – обеспечение условий для получения работодателями информации о предоставлении мер государственной поддержки, затрагивающей его интересы.

2.1.2. Ценность для работодателя – доступ работодателя к информации о предоставлении мер государственной поддержки, затрагивающей его интересы, доступным и удобным ему способом.

2. Размещение информации о предоставлении мер государственной поддержки в сети «Интернет» осуществляется посредством сайта Министерства.

2.1. Размещение информации в сети «Интернет» о предоставлении мер государственной поддержки осуществляется в соответствии с утверждёнными в установленном порядке правилами её размещения на указанных интернет-ресурсах.

3. Последовательность действий процесса размещения информации о предоставлении мер государственной поддержки на сайте Министерства приведена на рисунке 1.

4. Размещение информации на сайте Министерства осуществляют сотрудники Министерства, ответственные за информационное содержание разделов сайта Министерства в соответствии с Приказом.

5. Должностные лица структурных подразделений Министерства несут ответственность за содержание по направлениям своей деятельности размещённой информации (или её отсутствие), создание соответствующих разделов (страниц).

6. Мониторинг размещения на сайте Министерства актуальной информации проводит отдел профессионального обучения и содействия занятости гражданам, испытывающим трудности в поиске работы.

7. Онлайн-опрос об уровне удовлетворённости работодателей доступностью, составом и качеством информации о предоставлении мер государственной поддержки проводится на сайте Министерства.

8. Результаты сбора обратной связи, полученной по результатам онлайн-опроса, подлежат обобщению и анализу. Результаты анализа собранной обратной связи рассматриваются в целях принятия решений.

2.2.5. Обнародование (опубликование) Министерством информации о предоставлении мер государственной поддержки в средствах массовой информации осуществляется посредством:

проведения интервью с представителями Министерства, участия представителей Министерства в записи теле- и радиопрограмм; специализированных информационных мероприятий (пресс-конференции, брифинги, презентации, пресс-туры и иное) с участием представителей Министерства или проводимых при поддержке Министерства;

официальных мероприятий, организуемых Министерством либо с участием представителей Министерства (в том числе форумы, конференции, круглые столы, официальные визиты, межрегиональные и международные встречи, переговоры, совещания, съезды и иное);

предоставления информации о предоставлении мер государственной поддержки по официальным запросам средств массовой информации.

Показатели эффективности процесса

1. Средняя скорость осуществления процесса