

Заключение
об оценке регулирующего воздействия
проекта закона Астраханской области «О внесении изменений
в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной
продажи алкогольной продукции на территории
Астраханской области»

«06» декабря 2024 г.

Министерство экономического развития Астраханской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области, утвержденным постановлением Правительства Астраханской области от 14.04.2014 № 130-П «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области и экспертизе нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок), рассмотрело проект закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области» (далее – проект закона), внесенный в Думу Астраханской области депутатом Думы Астраханской области Л.В. Плющенко (далее – разработчик), и сообщает следующее.

Проект закона направлен Думой Астраханской области 05.11.2024 для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия проекта закона (далее – заключение об ОРВ) впервые.

Согласно Порядку в соответствии с установленной компетенцией проект закона направлен в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области для подготовки предварительного заключения о проведении оценки регулирующего воздействия проекта закона (далее – предварительное заключение) и проведения публичных консультаций по проекту закона в целях учета мнения субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. Предварительное заключение поступило в уполномоченный орган 29.11.2024.

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия проекта закона размещена министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://minprom.astrobl.ru/dokumenty/publicnye-konsultacii-v-ramkax-provedeniya-ocenki-reguliruyushhego-vozddeistviya-proektov-npa>.

В ходе подготовки предварительного заключения министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области были проведены

публичные консультации в срок с 13.11.2024 по 26.11.2024.

При проведении публичных консультаций министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области проект закона был направлен в Астраханское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Астраханское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», региональное объединение работодателей «Астраханский областной союз промышленников и предпринимателей», Союз «Астраханская торгово-промышленная палата».

В ходе публичных консультаций в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области поступило мнение Астраханского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», в котором отмечена актуальность проблемы.

По мнению Астраханского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» предлагаемое разработчиком правовое регулирование может достигнуть тех целей, на которые оно направлено. При этом Астраханское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» обращает внимание, что при введении предлагаемого правового регулирования могут пострадать добросовестные предприниматели, лишившись выручки в ночное время, так как многие из них заявили о том, что основная выручка у них поступает именно в ночное время.

Кроме этого, Астраханское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» считает, что существуют иные варианты, которые могут учесть интересы добросовестных предпринимателей, при установлении более конкретных критериев. С точки зрения Астраханского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», если провести анализ поступления налогов в бюджет от добросовестных предпринимателей с учетом всей суммы налогов и страховых взносов, оплаченных в бюджет, то можно установить средний показателей налоговой нагрузки в процентах. По результатам анализа двух таких предприятий Астраханским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» установлено, что средняя налоговая нагрузка к выручке составляет от 6-7 % налогов, начисленных и уплаченных в бюджет. В этой связи Астраханским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» предлагается установить такой критерий как налоговая нагрузка, которая будет свидетельствовать о добросовестности предпринимателя, соблюдающего законы и реализующего качественную продукцию. То есть Астраханским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого

и среднего предпринимательства «Опора России» предлагается установить разрешение реализации алкогольной продукции в ночное время только тем предпринимателям и организациям, налоговая нагрузка которых в прошлом году составляла 7 % от выручки. По мнению Астраханского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» этот показатель будет подтверждаться справкой налогового органа о сумме уплаченных налогов, а сумма выручки будет определяться по данным налоговой декларации за год, представленной в налоговый орган. При этом Астраханское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» считает, что такой вариант решения проблемы потребует доработки самой процедуры подтверждения вышеуказанного критерия.

Кроме того, с точки зрения Астраханского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» дополнительными критериями могут стать количество официально трудоустроенных работников и их средняя заработная плата по примеру критериев, установленных в Налоговом кодексе Российской Федерации для предоставления льготы по налогу на добавленную стоимость для предприятий общественного питания.

При определении в предлагаемом правовом регулировании положений, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и иной экономической деятельности, Астраханское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» отмечает, что предложение разрешить продажу алкогольной продукции ночью только ресторанам, в целом сократит выручку, а соответственно, и поступление налогов в бюджет, а также повлечет сокращение работников в связи со снижением объема продаж и сокращением времени работы баров. Кроме того, переоформление баров в рестораны потребует дополнительных затрат.

В ходе публичных консультаций в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области поступило мнение общества с ограниченной ответственностью «Барон» (далее – ООО Барон), по мнению которого поставленная в предлагаемом правовом регулировании проблема актуальна из-за наличия низкой цены и доступности некачественного алкоголя.

Также ООО «Барон» считает, что необходимость правового вмешательства разработчиком обоснована корректно. Однако, ООО «Барон» выражает сомнение в достижении предлагаемым правовым регулированием тех целей, на которые оно направлено.

Кроме этого, ООО «Барон» отмечает наличие неясности в описании обязанностей и ответственности субъектов предлагаемого правового регулирования.

С точки зрения ООО «Барон», принятие предлагаемого правового регулирования приведет к закрытию всех заведений с площадью менее 50 квадратных метров.

В соответствии с поступившим в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области мнением общества с ограниченной ответственностью «Настроение» (далее – ООО «Настроение») проблема, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, не является актуальной. Вместе с тем, ООО «Настроение» считает, что разработчиком в пояснительной записке к проекту закона приведен недостоверный расчет стоимости алкогольной продукции в заведениях и в торговых сетях. При этом ООО «Настроение» приводит сравнительную стоимость 1 литра пива на предприятии общепита и в магазинах розничной торговли.

Кроме этого, ООО «Настроение» считает, что в целях недопущения привлекательности алкогольной продукции для лиц, не достигших совершеннолетия, в Астраханской области действует Закон Астраханской области от 16.08.2006 № 53/2006-ОЗ «О защите нравственности и здоровья детей в Астраханской области».

Также ООО «Настроение» считает, что выбранный разработчиком вариант решения проблемы не является оптимальным (за исключением увеличения минимальной площади зала обслуживания до 50 квадратных метров), так как ограничение продажи алкогольной продукции по времени ее реализации сделает предприятие общепита нерентабельным ввиду начала посещения баров в основном после 21.00 часов.

По мнению ООО «Настроение», оптимальным ограничением времени продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в жилых домах, может быть с 02:00 часов до 08:00 часов, кроме ночи с 31 декабря по 01 января.

Кроме этого, ООО «Настроение» отмечает, что концентрация кафе, кофеен, баров в центре муниципального образования «Городской округ город Астрахань» становится более привлекательным для туристов и жителей города. Однако, как считает ООО «Настроение», в случае принятия предлагаемого правового регулирования, части из этих предприятий общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, придется переквалифицироваться или закрыться. В качестве негативных последствий от введения предлагаемого правового регулирования ООО «Настроение» отмечает увольнение сотрудников.

Также в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в ходе публичных консультаций поступило мнение общества с ограниченной ответственностью «В-Дрова» (далее – ООО «В-Дрова»), в соответствии с которым отмечается актуальность поставленной разработчиком проблемы. При этом ООО «В-Дрова» считает, что выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, в виду высоких издержек для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в части

функционирования баров и ночных клубов в условиях, предлагаемых разработчиком.

ООО «В-Дрова» также отмечает высокие риски для субъектов предпринимательской деятельности в случае введения ограничений по времени продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, влияние которых приведет к закрытию многих из них.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области не поступило.

Министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в предварительном заключении сделан вывод о наличии в проекте закона положений, вводящих избыточные запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

При этом министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в предварительном заключении представлена информация о:

- количестве объектов общественного питания, в том числе расположенных в многоквартирных домах, включая объекты, имеющие площадь зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров;
- снижаемой сумме уплачиваемых налогов и государственной пошлины за предоставление лицензии за один год действия лицензии;
- затратах хозяйствующих субъектов на увеличение арендуемой площади зала обслуживания посетителей или реконструкцию помещений;
- предложениях для доработки проекта закона в части:

обоснования и однозначного определения оснований для установления ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях;

исключения из числа объектов общественного питания, на которые планируется распространить устанавливаемое ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции, не только ресторанов, но и кафе, баров, имеющих действующую лицензию на указанный вид деятельности.

Кроме этого, министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области обращает внимание на необходимость учесть положения федерального законодательства при доработке проекта закона в части статьи 23.2 Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с которой установлено, что оценка соответствия организации обязательным требованиям проводится в соответствии с Правилами проведения оценки соответствия заявителя лицензионным требованиям и (или) обязательным требованиям в рамках предоставле-

ния органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации государственной услуги, предусмотренной статьей 19 (в части лицензирования) Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 541, и не является мероприятием регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В ходе оценки регулирующего воздействия проекта закона уполномоченным органом определено, что в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Одновременно с этим, Федеральным законом субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать ограничения:

- времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации;

- в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

В соответствии с частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение указанных ограничений влечет наложение административного штрафа:

- на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой;

- на юридических лиц – от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

Законом Астраханской области от 05.02.2013 № 4/2013-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области» (далее – Закон Астраханской области) уста-

новлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 25 квадратных метров.

В ходе оценки регулирующего воздействия выявлено, что проектом закона предлагается реализовать предоставленное органам государственной власти субъектов Российской Федерации право на введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

Так, проектом закона предусматривается запрет на территории Астраханской области розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях:

- имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров;

- ежедневно с 23 часов до 10 часов (за исключением ресторанов).

Также проектом закона предлагается установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Кроме этого, в проекте закона предлагается возложить на исполнительный орган Астраханской области, уполномоченный Правительством Астраханской области, осуществление оценки соблюдения предлагаемых в проекте закона обязательных требований в форме регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей на территории Астраханской области, а также в форме привлечения к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пояснительной записке к проекту закона основными целями предлагаемого правового регулирования являются снижение доступности алкоголя, профилактика раннего приобщения детей и молодежи к потреблению алкогольной продукции, а также снижение количества объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, что уменьшит количество явной и скрытой рекламы.

Исходя из целей, на достижение которых направлены положения проекта закона, основными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, являются юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного пита-

ния, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи при оказании услуг общественного питания.

Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в предварительном заключении сообщает, что по состоянию на 25.11.2024 розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии осуществляют 150 объектов общественного питания, из них 41 объект общественного питания расположен в многоквартирных домах. При этом 7 объектов общественного питания, расположенных на территории г. Астрахани, имеют площадь зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.

В этой связи министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области считает, что принятие проекта закона повлечет ограничение 7 вышеуказанных объектов общественного питания.

Вместе с тем, министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в предварительном заключении отмечает, что определить количество всех объектов общественного питания, попадающих под предлагаемые ограничения, не представляется возможным, ввиду того, что для определения количества хозяйствующих субъектов, деятельность которых попадает под ограничения, предусмотренные проектом закона, необходимо принятие органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Астраханской области муниципальных правовых актов, определяющих территории, прилегающие к многоквартирным домам, и устанавливающих их границы.

Кроме того, по мнению уполномоченного органа, к потенциальной группе участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, относятся:

- физические лица – потребители товаров и услуг субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

- граждане, проживающие в многоквартирных домах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей площадью не менее 50 квадратных метров, а также проживающие в непосредственной близости к ним.

По мнению министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в случае закрытия 7 вышеуказанных объектов общественного питания сокращение числа таких предприятий не является значимым и не может повлиять на объемы потребления алкогольной продукции в целом по региону.

С точки зрения министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области действенной мерой профилактики приобщения детей и молодежи к потреблению алкогольной продукции является соблюдение ограничений, установленных в статье 5 Закона Астраханской области от 16.08.2006 № 53/2006-ОЗ «О защите нравственности и здоровья детей в Астраханской области», в соответствии с которой не допускается нахождение несовершеннолетних без сопровождения родителей (лиц, их заменяющих) или лиц, осуществляющих мероприятия с участием детей в пивных ресторанах, винных барах, пивных барах, рюмочных и других местах, которые предназначены для реализации только алкогольной продукции, а также на объектах (на территориях, в помещениях) юридических лиц или граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, которые предназначены для реализации услуг в сфере торговли и общественного питания (организациях или пунктах), для развлечений, досуга, где в установленном законом порядке предусмотрена розничная продажа алкогольной продукции.

Также министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в предварительном заключении отмечает, что при наличии дополнительной площади, попавшие под ограничения объекты общественного питания вправе продолжать деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, увеличив площадь зала обслуживания посетителей. Таким образом, предлагаемые проектом закона изменения несут риски недостижения целей правового регулирования в части сокращения количества мест продажи алкогольной продукции, а также негативных последствий для экономического развития Астраханской области, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, создавая для хозяйствующих субъектов условия для необоснованных расходов.

В этой связи в предварительном заключении отмечается, что при отсутствии в объекте общественного питания дополнительной площади зала обслуживания посетителей, позволяющей обеспечить соблюдение новых требований, или возможности произвести реконструкцию помещений для увеличения площади зала обслуживания посетителей, деятельность таких объектов общественного питания будет прекращена, что подтверждается информацией, полученной при проведении публичных консультаций.

По информации министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области закрытие предприятий повлечет за собой сокращение количества рабочих мест, снижение суммы уплачиваемых налогов и государственной пошлины за предоставление лицензии в размере 65000 рублей за один год действия лицензии. С учетом суммы уплачиваемого налога (УСН) за 2023 год, приведенной в пояснительной записке к проекту закона, поступления в бюджет Астраханской области с вышеуказанных объектов общественного питания сократятся более чем на 2,5 млн рублей в год.

В рамках оценки регулирующего воздействия для определения примерных затрат хозяйствующих субъектов на увеличение арендуемой площа-

ди зала обслуживания посетителей или реконструкцию помещений министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области проведен выборочный опрос, по результатам которого выявлено, что затраты организаций, попадающих под вводимое ограничение, на аренду дополнительной площади составят от 155 до 260 тыс. рублей в месяц, затраты на реконструкцию помещений (при возможности ее проведения) – около 36 млн рублей.

На основании вышеизложенного в предварительном заключении отмечено, что реконструкцию объектов общественного питания, расположенных в зданиях, отнесенных к объектам культурного наследия, в большинстве случаев произвести не представляется возможным, ввиду чего без наличия полного ассортимента услуг кафе или бара объекты станут малопривлекательными для посетителей, что приведет к их закрытию.

Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области считает, что в проекте закона отсутствуют положения, определяющие применение оснований для установления ограничений по времени работы для объекта общественного питания, в отношении которого нет установленных фактов нарушения в вечернее и ночное время общественного порядка и (или) нарушение тишины и покоя граждан вследствие употребления алкогольной продукции в данном объекте.

Также, с точки зрения министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, в проекте закона отсутствуют обоснования того, по каким критериям к объектам общественного питания, являющимся объектами явной и скрытой рекламы, деятельность которых целесообразно ограничить, отнесены объекты общественного питания (за исключением ресторанов) с площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.

По мнению министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области увеличение площади зала обслуживания посетителей для объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, станет избыточным запретом, введение которого не является необходимым для достижения целей правового регулирования.

В целях количественного обоснования проблем, на решение которых направлен предлагаемый в проекте закона способ регулирования, уполномоченным органом проведен анализ розничной продажи алкогольной продукции. При этом проанализированы следующие показатели по субъектам Южного федерального округа, в том числе по Астраханской области (таблицы 1-3):

- темп прироста (снижения) объема розничных продаж алкогольной продукции;
- темп прироста (снижения) объема розничных продаж алкогольной продукции на душу населения;

- удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на покупку алкогольных напитков в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств в Российской Федерации и субъектах Южного федерального округа;

- доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных преступлений.

Таблица 1

Сведения об объемах розничных продаж алкогольной продукции по субъектам Южного федерального округа
и доле каждого субъекта Южного федерального округа в общем объеме розничных продаж в Российской Федерации¹

Показатели розничной продажи крепкой алкогольной продукции	Российская Федерация	Астраханская область	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область	Республика Калмыкия	Республика Адыгея	Республика Крым	Город федерального значения Севастополь
2022 год									
Объем – всего, млн декалитров	119,35	0,59	4,17	2,40	1,39	0,15	0,26	1,59	0,47
Доля, %	100,0	0,50	3,50	2,01	1,17	0,13	0,21	1,33	0,40
Объем на душу населения (в литрах этанола), литр чистого (100%) спирта	6,41	4,86	5,64	4,13	4,65	3,67	4,69	6,64	6,50
2023 год									
Объем – всего, млн декалитров	115,42	0,57	3,70	2,05	1,31	0,14	0,24	1,49	0,47
Доля, %	100,0	0,49	3,21	1,77	1,14	0,12	0,20	1,29	0,41
Прирост (снижение) объема (+, -), %	+3,40	+4,88	+12,61	+17,40	+6,37	+4,94	+8,11	+6,90	+0,60
Объем на душу населения (в литрах этанола),	6,56	5,02	6,38	4,70	4,87	5,08	4,96	7,15	6,42

¹ Источник: рассчитано по данным Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

Показатели розничной продажи крепкой алкогольной продукции	Российская Федерация	Астраханская область	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область	Республика Калмыкия	Республика Адыгея	Республика Крым	Город федерального значения Севастополь
литр чистого (100%) спирта									
Прирост (снижение) объема на душу населения (+, -), %	+2,34	+3,29	+13,12	+13,80	+4,73	+38,42	+5,76	+7,68	-1,23

Анализ розничных продаж крепкой алкогольной продукции по субъектам Южного федерального округа (таблица 1) позволил выявить рост ее объемов в 2023 году по сравнению с 2022 годом, в том числе в Астраханской области на 4,88 % (при росте в среднем по Российской Федерации на 3,40 %).

По данным таблицы 1 также видно, что показатель объема розничных продаж крепкой алкогольной продукции по Астраханской области на душу населения в 2023 году по сравнению с 2022 годом вырос на 3,29 %, что превышает рост аналогичного среднероссийского показателя, значение которого, в свою очередь, составило +2,34 %.

Среди субъектов Южного федерального округа по показателю объема розничных продаж алкогольной продукции на душу населения в 2022-2023 гг. Астраханская область занимает 4 и 5 место соответственно. При этом самое высокое значение данного показателя наблюдается в Республике Крым.

Все вышеуказанное свидетельствует о наличии факторов, негативно влияющих на потребление алкогольной продукции в Астраханской области, несмотря на принятые законодательством Астраханской области запреты и ограничения продажи алкогольной продукции.

Однако, в Астраханской области наблюдается самый низкий прирост объема розничных продаж алкогольной продукции на душу населения (+3,29 %) среди субъектов Российской Федерации Южного федерального округа (за исключением Города федерального значения Севастополь, в котором наблюдается снижение), что является положительной тенденцией.

Таким образом, данные таблицы 1 указывают на то, что введенные ранее ограничения на розничную продажу алкогольной продукции на территории Астраханской области не оказывают существенного влияния на снижение уровня потребления алкогольной продукции.

В таблице 2 приведена динамика показателя удельного веса потребительских расходов домашних хозяйств на покупку алкогольных напитков в

общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств в Российской Федерации и субъектах Южного федерального округа в период с 2020 года по 2022 год.

Таблица 2

Удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на покупку алкогольных напитков в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств в Российской Федерации и субъектах Южного федерального округа в период с 2020 года по 2022 год², %

Субъекты Российской Федерации	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Российская Федерация в целом	1,8	1,5	1,6
Южный федеральный округ	1,7	1,6	1,4
Астраханская область	1,7	1,7	1,6
Краснодарский край	1,7	1,8	1,3
Ростовская область	2,3	1,8	1,7
Волгоградская область	1,2	1,2	1,1
Республика Калмыкия	0,9	0,8	0,6
Республика Адыгея	0,9	0,6	0,8
Республика Крым	0,9	0,9	1,1
Город федерального значения Севастополь	2,4	1,9	2,1

По данным таблицы 2 видно, что население Астраханской области на покупку алкогольной продукции тратит более 1,5 % от общего объема потребительских расходов, что не превышает среднероссийский уровень, но выше среднего уровня в целом по регионам Южного федерального округа. Положительным фактором является отсутствие в анализируемом периоде прироста данного показателя.

Для Астраханской области достаточно актуальны в настоящее время риски и угрозы увеличения объемов розничных продаж алкогольной продукции, последствия ее потребления населением. Это подтверждается показателями потребления алкоголя, а также вызванных им нарушений правопорядка на территории Астраханской области. Информация о преступлениях, совершенных в Астраханской области в состоянии алкогольного опьянения, по сравнению с регионами Южного федерального округа приведена в таблице 3.

² Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Таблица 3

Сведения о преступлениях, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в Российской Федерации и субъектах Южного федерального округа в период с 2019-2023 гг.³

Показатели розничной продажи крепкой алкогольной продукции	Российская Федерация, тыс. ед.	Астраханская область	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область	Республика Калмыкия	Республика Адыгея
2019 год							
Зарегистрировано преступлений – всего, ед.	2 024,34	13 110	71 588	60 914	41 122	2 797	4 709
в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения, ед.	351,60	2 674	6 730	6 550	5 844	690	691
Доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных преступлений, %	17,36	20,40	9,4	10,75	14,2	24,67	14,67
2020 год							
Зарегистрировано преступлений – всего, ед.	2 044,22	14 059	73 519	61 753	38 687	2 867	4 123
в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения, ед.	315,44	2 534	6 290	5 731	6 228	673	605
Доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных преступлений, %	15,43	18,02	8,56	9,28	16,1	23,47	14,67
2021 год							
Зарегистрировано преступлений – всего, ед.	2 004,40	13 801	78 183	58 538	37 910	2 940	4 496
в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения, ед.	289,20	2 325	5 741	5 156	5 683	687	579
Доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных пре-	14,43	16,85	7,34	8,81	15,0	23,37	12,88

³ Источник: рассчитано по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)

Показатели розничной продажи крепкой алкогольной продукции	Российская Федерация, тыс. ед.	Астраханская область	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область	Республика Калмыкия	Республика Адыгея
ступлений, %							
2022 год							
Зарегистрировано преступлений – всего, ед.	1 996,80	13 062	77 125	57 250	36 031	2 693	4 388
в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения, ед.	253,08	1 694	5 354	4 039	4 669	637	501
Доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных преступлений, %	12,67	12,97	6,94	7,06	13,0	23,65	11,42
2023 год							
Зарегистрировано преступлений – всего, ед.	1 947,16	12 237	74 481	54 493	32 827	2 632	3 797
в том числе совершенных в состоянии алкогольного опьянения, ед.	223,04	1 566	4 947	3 285	4 100	487	401
Доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных преступлений, %	11,45	12,80	6,64	6,03	12,5	18,5	10,56

По данным таблицы 3 при снижении общего количества зарегистрированных преступлений как по Российской Федерации в целом, так и по регионам Южного федерального округа, наблюдается снижение преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. Их доля в общем количестве зарегистрированных преступлений в период с 2019 года по 2023 года также снижается. При этом необходимо отметить, что показатель «Доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в общем количестве зарегистрированных преступлений» по Астраханской области превышает среднероссийский уровень, а также уровень регионов Южного федерального округа (за исключением Республики Калмыкия).

В целях изучения опыта субъектов Российской Федерации в части введения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, уполномоченным органом проведен мониторинг нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации (Приложение), в ходе которо-

го установлено, что в ряде субъектов Российской Федерации уже введены ограничения, аналогичные предлагаемым в проекте закона.

С учетом изложенного, уполномоченный орган приходит к следующим выводам.

В результате анализа имеющихся данных о розничной продаже алкогольной продукции, а также с учетом возможных последствий, ожидаемых вследствие ее потребления населением на территории Астраханской области, подтверждается, что проблема, на решение которой направлен проект закона, является достаточно актуальной в настоящее время.

Однако, введенные дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, как показывают результаты анализа данных таблиц 1-3, не достигли цели значительного снижения ее объемов.

Кроме того, как отмечает министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, дополнительные ограничения времени розничной торговли алкогольной продукции оказывают влияние на рост нелегального рынка алкогольной продукции, что способствует недополучению средств в бюджет Астраханской области, а также развитию рисков для здоровья и жизни граждан.

Одновременно с этим оценить в полной мере предлагаемое правовое регулирование с точки зрения интересов общества, бизнеса и государства не представляется возможным, поскольку как в пояснительной записке к проекту закона, так и в предварительном заключении отсутствуют сведения:

- о количественном обосновании наличия проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, в том числе о негативной сложившейся ситуации по употреблению алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (проблема должна быть оценена количественно (перечислены группы лиц, испытывающие на себе негативные эффекты от данной проблемы, указана численность данных групп лиц, а также приведена количественная оценка ущерба от существования данной проблемы);

- количественной оценке адресатов предлагаемого правового регулирования и результатов их деятельности (в том числе сроки действия выданных лицензий, соблюдение требований);

- количественной оценке социально-экономических последствий от введения предлагаемого правового регулирования об эффективности (или неэффективности) предлагаемых проектом закона ограничений для улучшения здоровья населения Астраханской области и иных ожидаемых положительных результатов его введения;

- о результатах оценки влияния предлагаемого в проекте закона правового регулирования на состояние бюджета Астраханской области и входящих в ее состав муниципальных образований в части недополученных доходов;

- о выявленных административных правонарушениях, связанных с розничной продажей алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также о количестве преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения;

- о результатах количественной оценки административных издержек при проведении проверок деятельности затрагиваемых проектом закона субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;

- о динамике теневого алкогольного рынка.

- об опыте введения антиалкогольных запретительных мер в других субъектах Российской Федерации.

Кроме того, в целях проведения последующей оценки фактического воздействия предлагаемого правового регулирования ни разработчиком, ни отраслевым органом в предварительном заключении не выделены индикаторы достижения целей правового регулирования, при анализе которых в достаточном объеме по истечении определенного времени возможно будет оценить эффективность предлагаемого регулирования.

Введение предлагаемого правового регулирования для его действующих адресатов (субъектов предпринимательской деятельности) предполагает излишние расходы, связанные как минимум с дополнительной арендой площадей или со строительством/реконструкцией недостающей площади для объектов общественного питания. Указанные обстоятельства могут привести к снижению выручки от продаж, несением излишних расходов при отсутствии необходимого объема доходов.

При этом затруднительно определить действительный социальный эффект от принятия проекта закона для общества, поскольку, как показывает анализ данных таблицы 1-3, ситуация в розничной продаже алкогольной продукции в связи с введенными ограничениями, не меняется в лучшую сторону.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в соответствии с частью 1 статьи 2 Закона Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» оценке регулирующего воздействия подлежат проекты нормативных правовых актов Астраханской области, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Астраханской области обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценок и экспертиз.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» положе-

ния нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении 90 календарных дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, предусматривающим установление обязательных требований.

Положения нормативных правовых актов, которыми вносятся изменения в ранее принятые нормативные правовые акты, могут вступать в силу в иные, чем указано в части 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», сроки, если в заключении об оценке регулирующего воздействия установлено, что указанные изменения вносятся в целях снижения затрат физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности на исполнение ранее установленных обязательных требований и не предусматривают установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей.

Кроме этого, в соответствии с частью 3 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» при установлении и оценке применения обязательных требований такие требования подлежат оценке на соответствие принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», а также на предмет достижения целей установления обязательных требований.

Однако, в предварительном заключении отсутствуют выводы о том, что предлагаемые в проекте закона изменения вносятся в целях снижения затрат физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности на исполнение ранее установленных обязательных требований, а также оценка на соответствие принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», а также на предмет достижения целей установления обязательных требований.

На основании вышеизложенного считаем, что информации, представленной разработчиком, а также министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в предварительном заключении, недостаточно для формирования вывода о наличии в предлагаемом правовом регулировании:

- положений, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;

- положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

На основании изложенного, целесообразность решения проблемы путем введения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции к ограничениям, установленным Законом Астраханской области,

с помощью предлагаемых в проекте закона способов регулирования не обоснована и содержит значительное количество потенциальных рисков, как субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и населения, так и для бюджетов всех уровней.

Министр экономического развития
Астраханской области



Э.В. Полянская

Сравнительная характеристика нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, направленных на регулирование вопросов розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
Республика Адыгея	Закон Республики Адыгея от 01.08.2013 № 228 «О регулировании отдельных вопросов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»	не менее 30 кв. м	с 22.00 часов до 11.00 часов следующего дня
Республика Башкортостан	Закон Республики Башкортостан от 01.03.2007 № 414-з «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции в	не менее 25 кв. м	нет

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
	Республике Башкортостан»		
Республика Мордовия	Закон Республики Мордовия от 16.04.2015 № 18-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»	не менее 35 кв. м	с 23 часов до 9 часов часов следующего дня
Республика Тыва	Закон Республики Тыва от 11.11.2011 № 952ВХ-1 «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Республики Тыва»	не менее 50 кв. м	нет

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
Архангельская область	Закон Архангельской области от 28.06.2020 № 182-14-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»	не менее 50 квадратных метров (для муниципальных районов, муниципальных округов Архангельской области) не менее 70 квадратных метров (для городских округов Архангельской области)	с 23 часов до 9 часов часов следующего дня
Владимирская область	Закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»	не менее 50 кв. м	с 22 часов до 9 часов следующего дня

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
Кемеровская область – Кузбасс	Закон Кемеровской области от 24.06.2024 № 74-ОЗ «О внесении изменения в статью 3-2 закона Кемеровской области «О некоторых вопросах в сфере государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции и о признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Кемеровской области»	город – не менее 50 кв. м; сельские населенные пункты – не менее 25 кв. м	в барах, кафе и буфетах, отнесенных к таковым национальными стандартами Российской Федерации с 23 часов до 8 часов (кроме организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), за исключением периода с 11 часов 31 декабря до 23 часов 1 января.
Кировская область	Закон Кировской области от 08.12.2015 № 600-ЗО «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, мест розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Кировской области»	не менее 50 кв. м	с 23 часов до 8 часов
Костромская область	Закон Костромской области от 29.12.2010 № 22-5-ЗКО «О регули-	городские округа – не менее 50 кв. м; городские и сель-	в кафе и барах с 23 часов до 8 часов по местному времени

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
	ровании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»	ские поселения – не менее 25 кв. м	
Московская область	Закон Московской области от 27.04.2012 № 40/2012-ОЗ «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области»	не менее 50 кв. м	нет
Город федерального значения Москва	Закон города Москвы от 09.12.1998 № 29 «О торговой деятельности в городе Москве»	не менее 20 кв. м	нет
Оренбургская область	Закон Оренбургской области от 29.11.2024 № 1289/544-VII-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области и признании утратившим силу закона Оренбургской области "О дополнительном ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области»	не менее 50 кв. м	с 22.00 часов до 10.00 часов по местному времени

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
Самарская область	Закон Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	не менее 50 кв. м	с 22 часов до 10 часов по местному времени
Смоленская область	Закон Смоленской области от 27.11.2024 № 80-з «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области»	не менее 50 кв. м	с 00.00 до 08.00 часов и с 23.00 до 24.00 часов по местному времени ежедневно.
Тверская область	Закон Тверской области от 06.11.2015 № 95-ЗО «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области»	не менее 50 кв. м	нет
Томская область	Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»	города Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск – не менее 30 кв. м	нет

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
Тюменская область	Закон Тюменской области от 29.12.2005 № 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»	не менее 25 кв. м	с понедельника по четверг и в воскресенье с 22 часов до 8 часов по местному времени; в пятницу, субботу и в нерабочие праздничные дни, установленные Трудовым кодексом Российской Федерации, с 23 часов до 9 часов по местному времени, за исключением периода с 22 часов 31 декабря до 4 часов 1 января.
Республика Крым	Закон Республики Крым от 06.11.2014 № 3-ЗРК/2014 «О государственном регулировании в сфере розничной продажи алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции и об установлении ограничений их реализации на территории Республики Крым»	не менее 50 кв.м	с 20 часов до 10 часов по местному времени
Краснодарский край	Закон Краснодарского края от 03.07.2024 № 5171-КЗ «О внесении изменений в закон Крас-	не менее 50 кв.м	с 23 часов до 8 часов

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт	Норма ограничения размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу в ночное время алкогольной продукции организациями, осуществляющими предоставление услуг общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к многоквартирным домам территориях
	нодарского края «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»		
Новосибирская область	Закон Новосибирской области от 10.11.2020 №9-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области»	не менее 50 кв.м	нет