

**Заключение об экспертизе
постановления Правительства Астраханской области
от 16.08.2012 № 355-П «О Порядке организации ярмарок на территории
Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания
услуг) на них»**

23 сентября 2025 года

1. Общие положения.

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Астраханской области от 14.04.2014 № 130-П «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области и экспертизе нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», и Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на II полугодие 2025 года, утвержденным распоряжением министерства экономического развития Астраханской области от 29.05.2025 № 0132-р, министерством экономического развития Астраханской области (далее – уполномоченный орган) проведена экспертиза постановления Правительства Астраханской области от 16.08.2012 № 355-П «О Порядке организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (далее – Постановление № 355-П).

Экспертиза проведена в целях выявления в Постановлении № 355-П положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Постановление № 355-П разработано министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области (далее – Разработчик).

В рамках проведения экспертизы Постановления № 355-П в период с 21.07.2025 по 13.08.2025 уполномоченным органом организованы публичные консультации.

Информация о проведении публичных консультаций по экспертизе Постановления № 355-П размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:

<https://minec.astrobl.ru/directions/ekspertiza-normativno-pravovyh-aktov-za-2025-god>.

В ходе публичных консультаций предложения и замечания не поступали.

2. Предмет и субъекты регулирования.

Предметом регулирования в Постановлении № 355-П являются отношения, возникающие при организации ярмарок на территории Астраханской области, в том числе организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

Основную группу субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности, иных заинтересованных лиц, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным Постановлением № 355-П, составляют:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
- исполнительный орган Астраханской области, в полномочия которого входит организация ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них – министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области.

Точное количество участников отношений, регулируемых в Постановлении № 355-П, определить не представляется возможным.

3. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования, достижения заявленных целей.

3.1. Цели и описание правового регулирования.

Постановление № 355-П разработано в целях поддержки местных товаропроизводителей и обеспечения населения Астраханской области основными продуктами питания в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).

Статьей 11 Федерального закона установлены требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

В соответствии с частью 1 статьи 11 Федерального закона организация ярмарок и продажа товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

Кроме того, в соответствии с частью 6 статьи 11 Федерального закона требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды и других установленных федеральным законодательством требований.

Учитывая изложенное, Постановлением № 355-П утвержден Порядок организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок).

В соответствии с пунктами 1.2-1.3 раздела 1 Порядка определены:

- основные понятия, касающиеся организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;

- правила организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них органами государственной власти Астраханской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее – организатор ярмарки);

- срок деятельности ярмарки на территории Астраханской области – не более трех лет.

Согласно Порядку ярмарки подразделяются:

- по территории проведения ярмарки – на областные, городские, районные, поселковые и сельские ярмарки;

- по типам – на специализированные (по продаже продовольственных, промышленных товаров, непродовольственных товаров, бывших в употреблении или произведенных собственными руками, сельскохозяйственной продукции), мини-ярмарки – «зеленые ряды» и универсальные;

- по видам – на сезонные, праздничные, выходного дня, тематические.

В соответствии с пунктом 2.5 раздела 2 Порядка организатор ярмарки:

- принимает решение о проведении ярмарки с указанием типа и вида ярмарки, места ее проведения, даты (периода) и режима работы, определяет порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с указанием типа размещаемых торговых объектов – стационарное помещение либо территория, соответствующая санитарным и противопожарным требованиям и приспособленная для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), с использованием павильонов, киосков, сборно-разборных конструкций, открытых прилавков, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автомагазина, автолавки, автофургона, автоцистерны, трейлера);

- публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

- определяет размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

- представляет в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области не позднее чем за 15 рабочих дней и не ранее чем за 60

календарных дней до дня начала проведения ярмарки документы для согласования решения о проведении ярмарки, в том числе ее наименования, типа и вида, места проведения, даты (периода) и режима работы, порядка организации ярмарки и порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

В соответствии с пунктом 2.6 раздела 2 Порядка установлен перечень документов, представляемых организатором ярмарки в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области для вышеуказанных целей.

Вместе с тем, Порядком предусмотрено самостоятельное получение министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области документов, необходимых для согласования решения организатора ярмарки о проведении ярмарки.

На основании пункта 2.7 раздела 2 Порядка решение о согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки или об отказе в его согласовании в форме правового акта принимается министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в течение 10 рабочих дней со дня регистрации документов, представленных организатором ярмарки.

Также пунктом 2.7 раздела 2 Порядка установлены основания для отказа в согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки.

Кроме этого, пунктом 2.8 раздела 2 Порядка установлены основания для принятия министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области правового акта об отмене решения о согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки.

Полномочия в ходе рассмотрения документов, представленных организатором ярмарки для согласования его решения о проведении ярмарки, а также подготовки вышеуказанных правовых актов осуществляются министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в рамках текущей деятельности и в пределах предусмотренных бюджетных ассигнований.

Дополнительное финансирование не предусмотрено.

В целях проведения ярмарки ее организатор в соответствии с пунктом 2.11 раздела 2 Порядка обеспечивает соблюдение:

- противопожарных, санитарных, ветеринарных и экологических требований;
- правил продажи для конкретного вида продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей;
- надлежащего санитарного состояния мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке и прилегающей к ней территории;
- свободного доступа покупателей к местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- условий доступности для инвалидов территории ярмарки и мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), расположенных на территории ярмарки, в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации;
- других установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации требований.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 3.2 раздела 3 Порядка в целях соблюдения требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в обязанности организатора ярмарки включены определение ассортимента основных реализуемых на ярмарке товаров, перечня выполняемых работ и оказываемых услуг, количества мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Кроме этого, в целях создания благоприятных условий для покупателей и организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) пунктом 4.1 раздела 4 Порядка установлены следующие обязанности организатора ярмарки:

- обеспечить наличие вывески с указанием наименования и типа ярмарки, ее организатора, режима работы ярмарки;
- оборудовать доступное для обозрения место, на котором размещается информация о порядке организации ярмарки и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, о правилах продажи отдельных видов товаров, адресах и телефонах контролирующих органов;
- произвести разметку и нумерацию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- обеспечить установку в доступном для покупателей месте контрольных весов, соответствующих метрологическим правилам и нормам;
- информировать участника (продавца) ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- обеспечить продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг), соответствующих типу ярмарки;
- осуществить до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение участниками (продавцами) ярмарки требований, установленных Порядком, а также обеспечить соответствие занимаемых ими мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, биотуалетами;
- организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения ярмарки;
- принять меры по организации охраны и поддержания общественного порядка во время проведения ярмарки;
- содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между потребителями и участниками (продавцами) ярмарки.

Предоставление организатором ярмарки мест юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее – участники (продавцы) ярмарки) для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с пунктом 2.13 раздела 2 Порядка носит заявительный характер.

При этом в соответствии с пунктом 2.14 раздела 2 Порядка предусмотрены основания для предоставления мест участникам (продавцам) ярмарки для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в упрощенном порядке.

Кроме этого, в соответствии с пунктом 2.14 раздела 2 Порядка предусмотрено заключение договора о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) между организатором ярмарки и участником (продавцом) по форме, установленной министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области.

Помимо вышеуказанного, Порядком установлены обязанности участников (продавцов) ярмарки, в которые входят:

- наличие при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) комплекта документов, установленных пунктом 3.6 раздела 3 Порядка;
- соблюдение требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, установленных пунктом 3.7 раздела 3 Порядка;
- соблюдение требований к организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, установленных пунктом 4.3 раздела 4 Порядка.

Таким образом, Порядком установлены правила организации ярмарок на территории Астраханской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них с учетом интересов всех субъектов правового регулирования.

3.2. Описание фактических положительных и отрицательных последствий регулирования, достижения заявленных целей.

В ходе экспертизы Постановления № 355-П уполномоченным органом в адрес Разработчика был направлен запрос о представлении материалов, необходимых для проведения исследования нормативного правового акта, содержащих сведения (расчеты, обоснования), на которых основывается необходимость правового регулирования соответствующих отношений.

По информации Разработчика по состоянию на 01.09.2025 ярмарки Астраханской области занимают особое место в системе сбыта местной продукции, так как на них приходятся значительные объемы (до 40%) реализации свежих скоропортящихся продуктов. Сельскохозяйственные рынки и ярмарки во многих случаях являются единственным каналом для сбыта своей продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, по ценам, как правило, на 10-15% ниже от складывающихся общероссийских цен на продукты питания.

Ключевым преимуществом ярмарок является наличие на одной ярмарочной площадке множества самостоятельных мелких хозяйствующих субъектов и граждан, являющихся производителями (продавцами) товара, которые реализуют однородные группы товаров, конкурируя друг с другом, что дает возможность потребителю выбрать оптимальную цену товара.

Показателем положительного влияния регулирования, установленного в Порядке, по мнению Разработчика, является увеличение количества ярмароч-

ных площадок на товарных рынках региона, что ведет к увеличению уровня конкуренции.

Так, согласно представленным Разработчиком сведениям, количество организованных ярмарок на 01.09.2025 – 83 на 5 696 торговых мест (на 01.09.2024 – 73 на 5 139 торговых мест; на 01.09.2023 – 72 на 4 994 торговых места).

При этом Разработчиком отмечено, что развитие ярмарочной торговли способствует продвижению продукции местных товаропроизводителей, способствует привлечению для участия в ярмарках максимального количества мелких субъектов торговли, а также производителей продуктов питания и сельскохозяйственных производителей.

Однако, до настоящего времени полная информация о количестве проведенных на территории Астраханской области ярмарок в разрезе организаторов и муниципальных образований Астраханской области по видам, типам, периодичности, с указанием числа участников, видов реализуемой продукции, количестве договоров с участниками (продавцами) ярмарок, оплате за предоставленные места, расходов и доходов бюджета Астраханской области и местных бюджетов Разработчиком не представлена.

В связи с тем, что контроль со стороны Разработчика за исполнением Постановления № 355-П не осуществляется, информация в рамках экспертизы была представлена не в полном объеме (не проанализирована ситуация с организацией ярмарок на всей территории Астраханской области).

Проанализировав показатели оборота розничной торговли за январь-июль 2025 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года по данным Астраханьстат, уполномоченным органом сделан вывод о положительной динамике показателей розничной торговли:

оборот розничной торговли за январь-июль 2025 года составил 154,7 млрд руб. (103,9 % к соответствующему периоду прошлого года).

При изучении опыта субъектов Российской Федерации уполномоченным органом выявлено, что порядок организации ярмарок в субъектах Российской Федерации урегулирован.

Анализ законодательства субъектов Российской Федерации показал, что существует несколько подходов к организации ярмарок: уведомительный и плановый.

В Астраханской области организация ярмарок носит уведомительный характер. Так, в соответствии с пунктом 2.6 раздела 2 Порядка организатор ярмарки для согласования своего решения о проведении ярмарки представляет в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области не позднее чем за 15 рабочих дней и не ранее чем за 60 календарных дней до дня начала проведения ярмарки следующие документы:

- заявление о согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки;
- копию решения организатора ярмарки о проведении ярмарки с указанием наименования, типа и вида ярмарки, места ее проведения, даты (периода) и режима работы;

- копию утвержденного организатором ярмарки плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

- копии документов, определяющих порядок организации ярмарки и предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

- копию схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке с указанием типа размещаемых торговых объектов;

- схему границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории с указанием координат характерных точек границ территории;

- копии правоустанавливающих и (или) правоудостоверяющих документов на земельный участок, предполагаемый для проведения ярмарки;

- копии документов, подтверждающих согласие собственника земельного участка, предполагаемого для проведения ярмарки;

- копию решения (письма) не являющегося организатором ярмарки правообладателя земельного участка, предполагаемого для проведения ярмарки.

Аналогичный подход к организации ярмарок используется в Хабаровском крае, Кировской, Оренбургской областях¹.

По мнению уполномоченного органа – такой подход является более эффективным, так как позволяет в упрощенном порядке обеспечить лицу, изъявившему желание организовать ярмарку, возможность для ее организации.

В г. Москве, Республике Карелия и Чувашской Республике организация ярмарок носит плановый характер. Такой подход к организации ярмарок предусматривает планирование деятельности по проведению ярмарок на очередной календарный год с последующей ее корректировкой².

Результаты мониторинга законодательства субъектов Российской Федерации, проведенного уполномоченным органом (Приложение 1-3), показали, что регулирование в области организации и проведения ярмарок, установленное нормативными правовыми актами, схоже по структуре, но имеет свои региональные особенности.

Так, в пункте 5.7 раздела 5 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требованиях к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках на территории Новгородской области,

¹ постановление Правительства Хабаровского края от 18.06.2010 № 153-пр «Об утверждении Порядка организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»; постановление Правительства Кировской области от 06.06.2011 № 107/238 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Кировской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»; постановление Правительства Оренбургской области от 26.02.2014 № 118-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области»;

² постановление Правительства Москвы от 04.05.2011 № 172-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы»; постановление Правительства Республики Карелия от 30.12.2010 № 324-П «Об организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Карелия»; постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.08.2010 № 277 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2023 № 268, в соответствии со статьей 11 Федерального закона установлен порядок определения размера платы за предоставление торгового места, за исключением льготных (бесплатных) торговых мест, рассчитываемого организатором ярмарки.

При этом порядок определения указанной платы предусматривает затраты организатора ярмарки на организацию и проведение ярмарки пропорционально площади торгового места с учетом общей площади торговых мест на ярмарке.

Кроме этого, законодательством Новгородской области установлено, что в состав затрат на организацию и проведение ярмарки организатором ярмарки включаются расходы на оплату труда работников организатора ярмарки, занятых в мероприятиях ярмарки, аренду помещений, оборудования, сборно-разборных конструкций, в том числе по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, а также расходы на оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (охрана, уборка территории, вывоз мусора).

Однако, в Порядке отсутствует регулирование порядка определения организатором ярмарки размера платы за предоставление торгового места, что может привести к необоснованным расходам субъектов предпринимательской деятельности, являющихся участниками (продавцами) ярмарки.

Кроме того, выявлена проблема низкой информированности о проведении ярмарок потенциальных и действующих организаторов, а также участников (продавцов) ярмарок и потребителей.

В пункте 3.3 Методических рекомендаций по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (письмо от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли») указано, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации формируют справочную общедоступную систему ярмарочных площадок, в которую включаются все площадки, на которых проводятся либо ранее проводились ярмарки, а также новые ярмарочные площадки, согласованные органом местного самоуправления по заявлению организатора ярмарки.

В системе ярмарочных площадок указываются адресные ориентиры площадки, ее площадь, возможность подключения к электросетям, примерное количество торговых мест, возможность осуществления торговли с автомашин, ограничения по периодам и времени работы ярмарки на данной площадке, ограничения по специализации ярмарки, а также иная информация, необходимая потенциальным организаторам или участникам ярмарок, а также гражданам.

При этом в соответствии с пунктом 2.7 Порядка одним из оснований для отказа в согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки является совпадение по времени и месту проведения с другой ярмаркой, заявление о проведении которой подано ранее.

Однако, Порядком не предусмотрено формирование министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, в которую включаются все площад-

ки, на которых проводятся либо ранее проводились ярмарки, а также новые ярмарочные площадки, согласованные органом местного самоуправления по заявлению организатора ярмарки.

Вместе с тем, в большинстве субъектов Российской Федерации предусмотрено формирование и ведение реестра ярмарок, подлежащего размещению на официальном сайте соответствующего исполнительного органа, в полномочия которого входит обеспечение организации ярмарок, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Отсутствие справочной общедоступной системы ярмарочных площадок на территории Астраханской области затрудняет планирование деятельности организаторов ярмарок и участников (продавцов) ярмарки.

Кроме того, в соответствии с пунктом 3.6 раздела 3 Порядка в перечень документов, которые должен иметь при себе участник (продавец) ярмарки при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), в том числе входит наличие копии свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя/свидетельства о государственной регистрации юридического лица/ свидетельства о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства или документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения лица, осуществляющего торговлю, с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем или членство в крестьянском (фермерском) хозяйстве.

Вместе с тем, в соответствии с приказом ФНС России от 12.09.2016 № ММВ-7-14/481@ «Об утверждении формы и содержания документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, признании утратившими силу отдельных приказов и отдельных положений приказов Федеральной налоговой службы» с 01.01.2017 выдача свидетельства о государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя отменена.

В соответствии с приказом ФНС России от 06.11.2020 № ЕД-7-14/794@ «Об утверждении формы и содержания документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, и о внесении изменений в приказ ФНС России от 31.08.2020 № ЕД-7-14/617@»:

- факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц подтверждается на основании формы № Р50007 «Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц»;

- факт внесения записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей подтверждается на основании формы № Р60009 «Лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей».

Однако, вышеуказанные документы не входят в предусмотренный Порядком перечень документов, которые должен иметь при себе участник (продавец) ярмарки при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), что может повлечь за собой негативные последствия для субъекта предпринима-

тельской деятельности в части отсутствия возможности участия в ярмарке участника (продавца) ярмарки.

4. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом (регулированием) обязанностей и (или) ограничений.

Сведения об объеме фактических расходов субъектов предпринимательской деятельности Разработчиком не представлены.

В этой связи оценить затраты организаторов ярмарки, участников (продавцов) ярмарки по предоставленным Разработчиком сведениям не представляется возможным, также как и оценить расходы и доходы бюджета Астраханской области, местных бюджетов.

Информации от субъектов предпринимательской деятельности в ходе проведения публичных консультаций о понесенных фактических расходах не поступило.

Согласно расчетам уполномоченного органа, затраты одного субъекта предпринимательской деятельности, связанные с подготовкой пакета документов для представления в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области для согласования решения организатора ярмарки о проведении ярмарки, в том числе ее наименования, типа и вида, места проведения, даты (периода) и режима работы, порядка организации ярмарки и порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, ориентировочно составляют 1 375,79 рублей (Приложение 4).

Принимая во внимание, что подготовка и представление документов организаторами ярмарок будет осуществляться в рамках осуществления их текущих обязанностей, следовательно, затраты (финансовые, временные) для них не будут избыточны и не приведут к возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской деятельности. При этом у организатора ярмарки будет возможность покрыть понесенные расходы, связанные с организацией ярмарки, доходами от осуществления своей деятельности по организации ярмарки.

5. Выводы по результатам проведения экспертизы.

Учитывая результаты исследования и ожидаемый эффект в виде увеличения оборота розничной торговли в Астраханской области, стимулирования предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличения доходов и роста благосостояния граждан, способ регулирования, установленный в Постановлении № 355-П, по мнению уполномоченного органа, является целесообразным.

Однако, на основе проведенной экспертизы Постановления № 355-П, уполномоченным органом предлагается в целях подтверждения участниками (продавцами) ярмарки внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц и/или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей предусмотреть в перечне документов, которые в соответствии с

Порядком должен иметь при себе участник (продавец) ярмарки при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) следующие документы, установленные приказом ФНС России от 06.11.2020 № ЕД-7-14/794@ «Об утверждении формы и содержания документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, и о внесении изменений в приказ ФНС России от 31.08.2020 № ЕД-7-14/617@»:

- форму № Р50007 «Лист записи Единого государственного реестра юридических лиц»;

- форму № Р60009 «Лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей».

С целью недопущения необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, являющихся участниками (продавцами) ярмарки, предлагается предусмотреть порядок определения организатором ярмарки размера платы за предоставление торгового места, в том числе условий, при которых торговые места на ярмарке предоставляются на безвозмездной и платной основах.

В целях повышения информированности потенциальных организаторов или участников (продавцов) ярмарок, а также граждан предлагается предусмотреть порядок формирования министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области справочной общедоступной системы ярмарочных площадок в соответствии с Методическими рекомендациями по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации, разработанными Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (письмо от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли»), и с учетом опыта субъектов Российской Федерации.

Информацию о результатах рассмотрения настоящего заключения Разработчику необходимо представить в уполномоченный орган не позднее 30 дней со дня получения заключения об экспертизе (пункт 3.9 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Астраханской области от 14.04.2014 № 130-П).

Заместитель председателя
Правительства Астраханской области –
министр экономического развития
Астраханской области

Э.В. Полянская