

Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействие по проекту закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области»

1. Общая информация о проекте акта

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта ¹ :	Проект закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области»											
1.2. Орган исполнительной власти ² :	Министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области											
1.3. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<table><tr><td>высокая</td><td></td><td></td></tr><tr><td>средняя</td><td>V</td><td></td></tr><tr><td>низкая</td><td></td><td></td></tr></table>			высокая			средняя	V		низкая		
высокая												
средняя	V											
низкая												
1.4. Идентификационный номер проекта акта:	Не предусмотрено											
1.5. Сроки размещения уведомления:	Не предусмотрено											
1.6. Сроки проведения публичных обсуждений проекта акта:	начало: 26.02.2025 окончание: 11.03.2025											

¹ Далее – проект акта

² Далее - разработчик

2. Краткое описание проблемы и способов ее решения

2.1. Основанием для разработки проекта акта является:	Положения нормативного правового акта большей юридической силы	V
	Инициатива разработчика	V
	Иное	
2.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:		
<p>Проект акта разработан в связи с необходимостью реализации мер, направленных на решение проблемы соблюдения прав граждан на тишину и отдых в местах их непосредственного проживания, а также обеспечения общественного порядка на территории Астраханской области, в том числе в местах, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.</p>		

Федеральным законом от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» внесены изменения в Федеральный закон от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), согласно которым за субъектами Российской Федерации закреплено право устанавливать законами субъектов Российской Федерации ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации, а также устанавливать требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Проект акта разработан в соответствии с вышеуказанными полномочиями по установлению дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.3. Каким образом предлагается решить указанную в пункте 2.2 проблему?

Проектом акта устанавливаются требования в части соответствия объекта общественного питания определенному типу, что препятствует совмещению розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Данное требование вводится исходя из того, что деятельность таких объектов общественного питания при реализации пива и пивных напитков в большинстве случаев влечет за собой нарушение тишины и покоя граждан в жилых домах и придомовых территориях.

Проект акта определяет типы объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых разрешена продажа пива и пивных напитков, в соответствии с Межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.»

Также в целях обеспечения прав граждан на комфортные условия проживания и создание условий для предотвращения правонарушений, совершаемых в вечернее и ночное время, проектом акта вводится ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, ежедневно с 22 часов до 10 часов следующего дня, в объектах общественного питания, расположенных на прилегающих к многоквартирным домам территориях - ежедневно с 23 часов до 10 часов следующего дня.

2.4. На кого будет направлено предлагаемое регулирование?

<p>Субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности ³</p> <p>³ Далее – субъекты регулирования</p>	<p>V</p>	<p>Конкретизируйте группы субъектов регулирования:</p> <p>1) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания. Численность субъектов регулирования - 139 (Источник информации о численности субъектов регулирования: сведения о хозяйствующих субъектах, представивших уведомление о начале оказания услуг общественного питания, представленные Управлением Роспотребнадзора по Астраханской области)</p> <p>2) Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуре, медовухи в магазинах разливного пива, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>Численность субъектов регулирования – 223 (количество магазинов разливного пива)</p> <p>(Источник информации о субъектах регулирования: сведения о регистрации хозяйствующих субъектов, реализующих пиво и пивные напитки в государственной информационной системе мониторинга товаров (ГИС МТ) «Честный знак»)</p>
Граждане		
Федеральные органы исполнительной власти		
Органы власти субъектов Российской Федерации, в том числе бюджетные учреждения		
Органы местного самоуправления, в том числе бюджетные учреждения		
<p>2.5. Вид контроля и (или) форма оценки соблюдения требований (при наличии):</p> <p>Вид контроля за соблюдением требований, устанавливаемых проектом акта: региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции</p>		
<p>2.6. Ответственность за неисполнение положений проекта акта (при наличии) установлена частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:</p> <p>Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.</p>		
<p>2.7. Проект акта относится к соответствующей сфере общественных отношений согласно утвержденному на соответствующий год плану проведения оценки применения обязательных требований (присваивается высокая степень</p>		-

<i>регулирующего воздействия)</i>		
2.8. Проект акта разработан в целях снижения затрат субъектов регулирования на исполнение ранее установленных обязательных требований и не предусматривает установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей (<i>присваивается низкая степень регулирующего воздействия</i>) не предусмотрено		-
2.9. Содержатся ли в проекте акта обязательные требования ⁴ ?	Да	V

Если да, то перечислите основные обязательные требования, которые повлекут за собой затраты субъектов регулирования:

Проектом акта устанавливается требование в части осуществления розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Затраты субъектов регулирования связаны с необходимостью приведения объектов общественного питания в соответствие с требованиями, установленными законодательством к определенному типу предприятия общественного питания согласно их классификации, установленной Межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.»

⁴ Далее - ОТ

2.10. Затраты субъектов регулирования на соблюдение содержащихся в проекте акта обязательных требований или других положений, не относящихся к обязательным требованиям за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта, составят:	более 3 млрд руб.	<input type="checkbox"/>
	от 300 млн руб. до 3 млрд руб.	V
	менее 300 млн руб.	<input type="checkbox"/>
	Денежные затраты не предусматриваются	<input type="checkbox"/>

2.11. Какое влияние окажет введение предполагаемого регулирования на бюджеты; бюджетной системы Российской Федерации?

Доходы бюджетов	увеличается	<input type="checkbox"/>	<i>(необходимо указать уровень бюджета)</i>
	снижается	<input type="checkbox"/>	
Расходы бюджетов	увеличается	<input type="checkbox"/>	<i>(необходимо указать уровень бюджета)</i>
	снижается	<input type="checkbox"/>	

Не окажет влияния на бюджеты	V	Предлагаемые изменения не предусматривают доходы и расходы из бюджетных систем Российской Федерации
------------------------------	---	---

3. Сведения о проекте акта и степени его регулирующего воздействия

3.1. Указание критериев выбора высокой степени регулирующего воздействия проекта акта:

Наличие в проекте акта ОТ	Критерий	Поле для выбора ответа
Есть	Затраты субъектов регулирования на соблюдение обязательных требований за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта составят более 3 млрд рублей <i>(в соответствии с расчетом в разделе 4 сводного отчета)</i>	<input type="checkbox"/>
	Проект акта относится к сфере общественных отношений, включенной в план проведения оценки применения обязательных требований в соответствующем году	<input type="checkbox"/>
	Оценка затрат исходя из низкой степени регулирующего воздействия не была согласована рабочей группой по сферам деятельности федеральных органов исполнительной власти при подкомиссии Правительственной комиссии по проведению административной реформы и (или) Министерством экономического развития Российской Федерации	<input type="checkbox"/>
Нет	Проект акта устанавливает либо способствует установлению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации обязанностей, запретов и ограничений для субъектов регулирования, приводит к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации расходов субъектов регулирования, устанавливает ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также к осуществлению полномочий органов местного самоуправления	<input type="checkbox"/>

3.2. Указание критериев выбора средней степени регулирующего воздействия проекта акта:

Наличие в проекте акта ОТ	Критерий	Поле для выбора ответа
Есть	Затраты субъектов регулирования на соблюдение обязательных требований за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта составят от 300 млн до 3 млрд рублей <i>(в соответствии с расчетом в разделе 4 сводного отчета)</i>	V
	Оценка затрат исходя из низкой степени регулирующего воздействия не была согласована рабочей группой по сферам деятельности федеральных органов исполнительной власти при подкомиссии Правительственной комиссии по проведению административной реформы и Министерством экономического развития Российской Федерации	<input type="checkbox"/>
Нет	Проект акта изменяет положения, ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и содержащие обязанности, запреты и ограничения для субъектов регулирования, способствует их установлению, и (или) приводит к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации расходов субъектов регулирования, и (или) изменяет положения, устанавливающие требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и осуществлению полномочий органов местного самоуправления, ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	<input type="checkbox"/>

3.3. Указание критериев выбора низкой степени регулирующего воздействия проекта акта:

Наличие в проекте акта ОТ	Критерий	Поле для выбора ответа
Есть	Затраты субъектов регулирования на соблюдение обязательных требований за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта составят менее 300 млн рублей <i>(в соответствии с расчетом в разделе 4 сводного отчета)</i>	<input type="checkbox"/>
	Проект акта разработан в целях снижения затрат субъектов регулирования на исполнение ранее установленных	<input type="checkbox"/>

	<p>обязательных требований и не предусматривает установления новых условий, ограничений, запретов, обязанностей</p> <p><i>Необходимо приложить обоснование в соответствии с Приложением N 2 к форме сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проектов актов</i></p>	
Нет	<p>Проект акта не устанавливает и не способствует установлению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации обязанностей, запретов и ограничений для субъектов регулирования, а также не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации обязанности, запреты и ограничения для субъектов регулирования, не приводит к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации расходов субъектов регулирования, не устанавливает ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также к осуществлению полномочий органов местного самоуправления</p>	<input type="checkbox"/>

3.4. Оценка соблюдения принципов и условий установления обязательных требований (при наличии):

Законность	V
Обоснованность	V
Правовая определенность и системность	V
Открытость и предсказуемость	V
Исполнимость	V
Условия установления обязательных требований	V

Обязательные требования устанавливаются проектом акта в соответствии с положениями пункта 9.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях защиты законных интересов граждан, обеспечения их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания, и направлены на устранение нарушений указанных прав и интересов.

Проект акта соответствует принципу правовой определенности, не содержит положений, приводящих к противоречиям при их применении.

В период с 26.02.2025 по 11.03.2025 проведено публичное обсуждение проекта акта. Замечания и предложения по проекту акта в адрес разработчика не поступали.

Проект акта не содержит неисполнимых обязательных требований, а также не устанавливает обязательных требований, исключающих возможность исполнить другие обязательные требования.

Проектом акта устанавливаются обязательные требования при условии осуществления хозяйствующими субъектами розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания.

3.5. Новые (изменяемые) обязательные требования, иные обязанности или ограничения, преимущества для субъектов регулирования, информация об отмене требований, иных обязанностей или ограничений для субъектов регулирования:

Новые (изменяемые) обязательные требования:

1) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2) на территории Астраханской области ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляется в следующем порядке:

- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах, ежедневно с 22 часов до 10 часов следующего дня;

- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных на прилегающих к многоквартирным домам территориях, ежедневно с 23 часов до 10 часов следующего дня.

Вышеуказанные ограничения времени не распространяются на объекты общественного питания, деятельность которых осуществляется на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3.6. Информация об отмене обязательных требований, иных обязанностей или ограничений для субъектов регулирования в соответствии с пунктом 8(1) Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии <5>:

не предусмотрено

3.7. Перечень видов (групп) общественных отношений, затрагиваемых проектируемым регулированием и перечень охраняемых законом ценностей:

Проектируемым регулирование затрагивается группа материальных отношений в сфере экономической (предпринимательской) деятельности.

Перечень охраняемых законом ценностей: защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечение безопасности алкогольной продукции

3.8. Описание причиненного вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям или возможных рисков, в том числе с указанием видов охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба):

Вред охраняемым законом ценностям выражается в нарушении общественного порядка, невозможностью создания условий для комфорtnого и безопасного проживания граждан, рисках потребления гражданами фальсифицированной алкогольной продукции, опасной для жизни и здоровья.

3.9. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

В настоящее время для многих субъектов Российской Федерации, в том числе и для Астраханской области, актуальной является проблема деятельности организаций, реализующих алкогольную продукцию, совмещающая два вида деятельности: розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в отношении чего абзакем тридцать восьмым пункта 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ установлен прямой запрет.

Указанные организации под видом оказания услуг общественного питания осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции на площади магазина. Такие торговые объекты преимущественно являются объектами малого формата, для преобразования которых в закусочную или пивную в них организуется минимальная зона для имитации объекта общественного питания, который вправе работать без ограничения времени продажи алкогольной продукции. Поскольку данные объекты общественного питания чаще всего не соответствуют требованиям, предъявляемым к предприятиям общественного питания согласно Межгосударственному стандарту ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», в частности, не имеют зала обслуживания посетителей, помещений и оборудования для приготовления блюд, не оснащены мебелью (столами, стульями, креслами, барными

стойками), предназначенней для размещения посетителей, столовой посудой и приборами, продажа алкогольной продукции, особенно пива и пивных напитков, в указанных объектах производится навынос.

Деятельность именно таких объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, часто является причиной нарушения в вечернее и ночное время тишины и общественного порядка.

3.10. Цели предлагаемого регулирования и срок их достижения:

Цели предлагаемого регулирования	Ожидаемый срок достижения целей регулирования
Предлагаемые изменения вносятся в ранее принятый нормативный правовой акт в целях регулирования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Астраханской области, обеспечения комфортных условий, тишины и покоя, а также общественного порядка в местах проживания граждан в многоквартирных домах.	3 года

3.11. Обоснование соответствия принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:

Проект акта разработан в соответствии с полномочиями субъектов Российской Федерации, закрепленными Федеральным законом от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части предоставления субъектам Российской Федерации права устанавливать законами субъектов Российской Федерации требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

3.12. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Индикативные показатели	Единицы измерения	Способы расчета
-------------------------	-------------------	-----------------

	индикативных показателей	индикативных показателей и источники информации
1. Количество обращений, поступивших в адрес разработчика, о нарушениях при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Количество обращений (ед.)	Способ прямого подсчета Источники информации: журнал регистрации обращений
2. Отношение количества обращений, указанных в пункте 1 таблицы, в текущем периоде к аналогичному показателю предшествующего периода	%	Расчетный показатель
3. Количество выявленных разработчиком или иным контрольным органом нарушений требований, установленных проектом акта	Количество нарушений (ед.)	Способ прямого подсчета Источники информации: журнал регистрации обращений
4. Отношение количества нарушений, указанных в пункте 3 таблицы пункта 3.12, в текущем периоде к аналогичному показателю предшествующего периода	%	Расчетный показатель

3.13. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, в том числе наличия и эффективности применения альтернативных мер по недопущению причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям с приведением обоснования отказа от выбора соответствующих альтернативных мер:

Проектом акта предлагается установить ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания расположенных:

- в многоквартирных домах, ежедневно с 22 часов до 10 часов следующего дня;
- на прилегающих к многоквартирным домам территориях, ежедневно с 23 часов до 10 часов следующего дня.

В соответствии с пунктом 4² статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены новым диспозитивным полномочием по установлению законом субъекта Российской Федерации требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как

рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Проектом акта устанавливается требование в части осуществления розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

По данным Управления Роспотребнадзора по Астраханской области в городе Астрахани и Астраханской области на конец 2024 года реализация пива и пивных напитков осуществляется в 139 объектах общественного питания, из которых 40 объектов общественного питания расположены в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Значительная часть из 223 точек розничной продажи разливного пива, зарегистрированных в Государственной информационной системе мониторинга оборота товаров, также находится в многоквартирных домах, что негативно влияет как на уровень потребления алкогольной продукции населением Астраханской области, так и на условия проживания жителей многоквартирных домов. Ввиду того, что функционал Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров не позволяет определить время розничной продажи пива и пивных напитков, решить проблему путем осуществления дистанционного контроля за деятельностью указанных объектов в части нарушения времени продажи алкогольной продукции не представляется возможным.

С целью исключения возможности совмещения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, поскольку зачастую именно с их деятельностью по реализации пива и пивных напитков связано нарушение тишины и покоя граждан в жилых домах и придомовых территориях, проект закона определяет типы объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых разрешена продажа пива и пивных напитков, в соответствии с Межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.»

Введение данного требования приведет к сокращению числа объектов общественного питания, не соответствующих конкретному типу предприятия общественного питания или осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в ночное время под видом оказания услуг общественного питания, а также будет способствовать уменьшению количества случаев употребления алкогольной продукции в ночное время, соблюдению прав граждан на тишину, покой и безопасность по месту их проживания.

Иные возможности регулирования отсутствуют.

3.14. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности:

Не предусмотрено

3.15. Анализ опыта в рамках Евразийского экономического союза <6> в соответствующих сферах деятельности и рисков возникновения препятствий для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза:

Не предусмотрено

3.16. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий:

Предполагается отсутствие указанных рисков

3.17. Обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота:

Не предусмотрено

4. Анализ затрат субъектов регулирования

4.1. Основные группы субъектов регулирования, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Группа участников отношений	Подгруппа участников отношений	Численность подгруппы участников отношений	
Субъекты регулирования	V	Подгруппа 1	Численность подгруппы 1
		Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания	139
		Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в магазинах разливного пива, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	223

Федеральные органы исполнительной власти	<input type="checkbox"/>		
Граждане	<input type="checkbox"/>		

4.2. Оценка затрат (расходов) и доходов субъектов регулирования, связанных с необходимостью соблюдения обязательных требований, иных установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания обязательных требований, обязанностей или ограничений:

ОТ (или другие обязанности и ограничения)	Подгруппа субъектов регулирования	Значение затрат в год, руб.	Значение затрат на 6 лет, руб.
Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания	7 000 000-28 000 000	7 000 000 – 28 000 000
	Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в магазинах разливного пива, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	112 000 000-892 000 000	112 000 000-892 000 000
<i>Итого:</i>		119 000 000-920 000 000	119 000 000-920 000 000

Установление проектом акта требований в части соответствия объекта общественного питания, в котором осуществляется розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, одному из типов предприятий общественного питания «ресторан», «бар», «кафе», «буфет», не

предусматривает затрат хозяйствующих субъектов, уже работающих в формате объекта общественного питания, либо предполагает незначительные затраты (оснащение дополнительной мебелью, кухонным оборудованием, доработка меню). Минимальная сумма затрат в расчете на 1 объект общественного питания в данном случае составляет 50 – 200 тыс.рублей. С учетом предполагаемых затрат одного хозяйствующего субъекта минимальные затраты указанной группы субъектов регулирования составят 6,95 млн.рублей (139×50000), максимальные затраты составят 27,8 млн.рублей (139×200000).

Для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пяуре, медовухи в магазинах разливного пива, принявших решение об изменении профиля объекта, и при наличии фактической возможности реализации таких изменений затраты составят расходы на реконструкцию объекта, его надлежащее оснащение в соответствии с выбранным типом предприятия общественного питания, оплату труда персонала и т.п.

Минимальные затраты на реконструкцию 1 объекта в зависимости от типа объекта общественного питания и класса заведения составляют от 500 тыс.рублей до 4 млн.рублей.

С учетом предполагаемых затрат на реконструкцию либо строительство одного объекта минимальные затраты указанной группы субъектов регулирования составят 111,5 млн.рублей ($223 \times 500\ 000$), максимальные затраты составят 892 млн.рублей ($223 \times 4\ 000\ 000$).

В связи с невозможностью определения точного количества объектов общественного питания, требующих дополнительного оснащения в целях обеспечения соответствия определенному типу объекта общественного питания, и количества магазинов разливного пива, заинтересованных в изменении формата торговли, расчет затрат хозяйствующих субъектов произведен с учетом их общего количества. В таблице п.4.2 приведены округленные значения рассчитанных показателей.

<https://www.kp.ru/money/biznes/kak-otkryt-bar-s-nulya/>

<https://linum.group/kalkulyator-remonta-kommercheskix-pomeshhenij.html>

<https://welcometimes.ru/opinions/skolko-stoit-remont-v-sfere-horeca-v-2023-godu>

<https://www.forbes.ru/svoi-biznes/63569-skolko-stoit-otkryt-restoran>

5. Анализ влияния на бюджеты Российской Федерации

5.1. Новые функции (полномочия) федеральных органов исполнительной власти или сведения об их изменении, порядок их реализации, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) федерального бюджета бюджетной системы Российской Федерации: не предусмотрено

	Количество	Новые или изменяемые функции (полномочия), порядок их реализации	Монетарная оценка доходов/расходов, руб.
Федеральные органы исполнительной власти		не предусмотрено	<i>Доходы:</i> <i>Расходы:</i>

5.2. Новые функции (полномочия) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, порядок их реализации, а также оценка расходов (возможных

поступлений) соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в том числе оценка дополнительных расходов бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов, а также снижения доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов:

	Количество	Новые или изменяемые функции (полномочия), порядок их реализации	Монетарная оценка снижения доходов/увеличения расходов, руб.
Органы государственной власти субъектов Российской Федерации		не предусмотрено	<i>Доходы:</i> <i>Расходы:</i>
Органы местного самоуправления		не предусмотрено	<i>Доходы:</i> <i>Расходы:</i>
Бюджетные учреждения, за исключением учреждений, финансируемых исключительно за счет федерального бюджета		не предусмотрено	<i>Доходы:</i> <i>Расходы:</i>

5.3. Сведения о предполагаемых источниках компенсации расходов на исполнение новых или изменяемых функций (полномочий) субъектов Российской Федерации и муниципальных образований:

не предусмотрено

5.4. Анализ влияния последствий реализации проекта акта на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований:

<p>Предполагаемые последствия реализации проекта акта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отрицательное влияние на структуру сети предприятий общественного питания не предполагается ввиду того, что проектом акта устанавливаются исключения для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании соответствующей лицензии; - исключение возможности совмещения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, и, как следствие, сокращение количества объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции

в ночное время;

- приведение объектов общественного питания в соответствие с требованиями ГОСТ 30389-2013 и ГОСТ 31985-2013, что повлияет на культуру потребления алкогольной продукции, сокращение количества нарушений общественного порядка.

6. Дополнительные сведения о предлагаемом регулировании

Отсутствуют

7. Организационные сведения о проекте акта

7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента:

Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	1 сентября 2025 года
Необходимость установления переходных положений и срока переходного периода:	не предусмотрено
Информация об эксперименте:	не предусмотрено

7.2. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО:	Екименко Оксана Анатольевна
Должность:	Начальник отдела лицензирования министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области
Тел.:	8 (8512) 52-25-14
Адрес электронной почты:	oekimenko@astrobl.ru

Министр промышленности, торговли
и энергетики Астраханской области

В.В. Щепин
(инициалы, фамилия)

20.03.2025

Дата

Подпись